



Michel de Montaigne
UNIVERSITÉ BORDEAUX 3

IUT Michel de Montaigne
Formation continue professionnelle universitaire



WEB 2.0

INFOREC Pôle Communication

Campus du Domaine Universitaire

Rue du Naudet CS 70204

33175 Gradignan

D.U TECHNOLOGIES DU MULTIMEDIA

WEB 2.0

Le Diplôme d'Université (D.U) professionnel en Technologies du Multimédia apporte à des publics de formation continue ou à de jeunes diplômés, connaissances et compétences dans le domaine du multimédia et des médias numériques.

Il a pour **objectif de former des spécialistes en communication «off line» et «on line»** dans des petites et moyennes structures, entreprises, collectivités, associations, agence de communication régionale, communautés de communes.

Les métiers et fonctions accessibles :

- assistant chef de projet site Web ou CD Rom ;
- chargé de Com de site Web ;
- assistant développeur HTML ;
- assistant développeur CD Rom ;
- webmaster de site ;
- animateur de site ;
- éditeur de contenu...

Le DU Technologies du Multimédia a été créé en 2004 par l'Université de Bordeaux 3 dans le cadre **du Pôle Information Communication de l'Inforec, centre de formation continue de l'IUT Michel de Montaigne.**

OBJECTIFS

Ce DU vise à apporter des compétences permettant :

- de définir la **stratégie de communication** multimédia en fonction du besoin de l'organisation (projet en amont)
- d'organiser **le cahier des charges** du site Internet ou intranet, du blog...
- de découvrir et utiliser un certain nombre de logiciels (infographie, langages html, animation...)
- mais aussi de réfléchir à l'impact des technologies de l'information et de la communication (les TIC) sur l'évolution des sociétés

PUBLICS CONCERNÉS PAR LE DU TECHNOLOGIES DU MULTIMÉDIA

- **salariés**, ayant besoin de compléter leur expérience de terrain, **d'évoluer dans leur vie professionnelle**, voire un jour d'accéder, à leur rythme, à un diplôme d'État en capitalisant ces formations avec des validations d'acquis académiques et de l'expérience (VAE)
- **demandeurs d'emploi** voulant acquérir des compétences de plus en plus incontournables dans nombre d'activités professionnelles, leur facilitant ainsi le retour à l'emploi
- **étudiants diplômés de l'enseignement supérieur** dans des filières généralistes désireux d'acquérir au plus vite les outils et techniques professionnels du Multimédia indispensables pour **l'accès à l'emploi**

DÉROULEMENT DE LA FORMATION PAR MODULES

- 3 à 4 jours d'apprentissage
- 1 à 2 jours de mise en pratique : Travaux Tutorés, Projet Personnel et Professionnel soit :

400 H en moyenne de cours en présentiel

Organisation de **parcours personnalisés** en fonction des diplômes obtenus et des expériences professionnelles antérieures.

- Mise en oeuvre d'une **application concrète** (conception et réalisation d'un journal, d'une Lettre d'Information, d'une plaquette) s'appuyant sur une action de terrain ou un stage
- Présentation de l'action devant un jury d'universitaires et de professionnels accompagnée d'un travail écrit. Ce travail à **finalité professionnelle**, retrace les différentes phases du travail, développant les objectifs recherchés et les publics ciblés, s'appuyant sur des études, entretiens, document, sites et ouvrages consultés. En option, stage en fin de parcours.

La formation se fait sur Mac et PC. Possibilité d'amener son ordinateur portable. WI-FI disponible.

CONTENU DE LA FORMATION

Formation découpée en Unités d'Enseignements :

UE 1 : Communication

- Pourquoi communiquer ? Objectifs, publics
- Analyse interculturelle de sites web
- Stratégies multimédia, référencement

UE 2 : Internet

- Le web : navigation, courrier, forums, chat
- Conception d'un site, du cahier des charges au référencement

UE 3 : Multimédia online

- Les langages (logiciel Dreamweaver)
- Infographie (logiciel Photoshop, Illustrator)
- Animation (logiciel Flash)

UE4 : Expression, méthodologie, projets

- Web écriture, investigation, PrésAO
- Soutenance du projet professionnel
- Travail écrit de synthèse (cahier des charges, stratégie multimédia, analyse des choix...).

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Niveau requis

- **Bac ou validation des acquis de l'expérience dans le secteur** (validation d'accès par acquis professionnels conformément au décret d'août 1985) ou diplôme européen équivalent => «diplôme étranger»
- Être âgé(e) de 22 ans au minimum ou être salarié en Contrat de Professionnalisation
- Expériences professionnelles (deux années au minimum ou bénéficiaire d'un CIF, Congé Individuel de Formation, ou être salarié en Contrat de Professionnalisation).

INSCRIPTION

Nombre de places limité. Pour l'inscription au Diplôme, nécessité de s'inscrire en ligne sur le site de l'IUT **www.iut.u-bordeaux3.fr**
Merci de confirmer votre inscription en ligne par mail directement adressé à l'Inforec.

Procédure d'accès : examen du dossier puis entretien avec un jury pour vérifier la conformité entre les attentes du candidat, son niveau et l'offre de formation de l'Inforec.

VAE / VAP

La formation très spécifique ne peut donner lieu à une Validation d'Acquis de l'Expérience (France, Décret d'avril 2002). En revanche possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour accéder à la formation.

PROCHAINE SESSION

En septembre de chaque année à l'Inforec Campus universitaire à Gradignan, Gironde, France

COÛT DE LA FORMATION

La formation peut être financée, pour les ressortissants français, par un congé individuel de formation (CIF), un plan de formation (cf dispositions du DIF), un Chèque Qualification du Conseil Régional, l'Assedic, l'ANPE... Se renseigner au secrétariat de l'Inforec. En cas de financement personnel, échelonnement possible des versements.

CONTACT

Hélène Arzeno
Directrice Inforec Pôle Com'

Bénédicte MARTINET
Gerante, Agence platine communication

Vanessa Ganivette
Assistante de formation

Tel : 33 (0)5 57 12 21 45
Fax : 33 (0) 5 57 12 21 51
inforec@iut.u-bordeaux3.fr

www.inforec.org